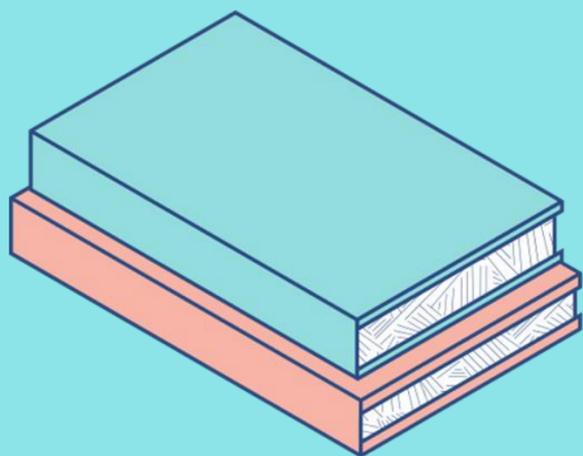


Литературная игра как эффективная практика в медиа и промедиа классах

«Учимся, играя!»



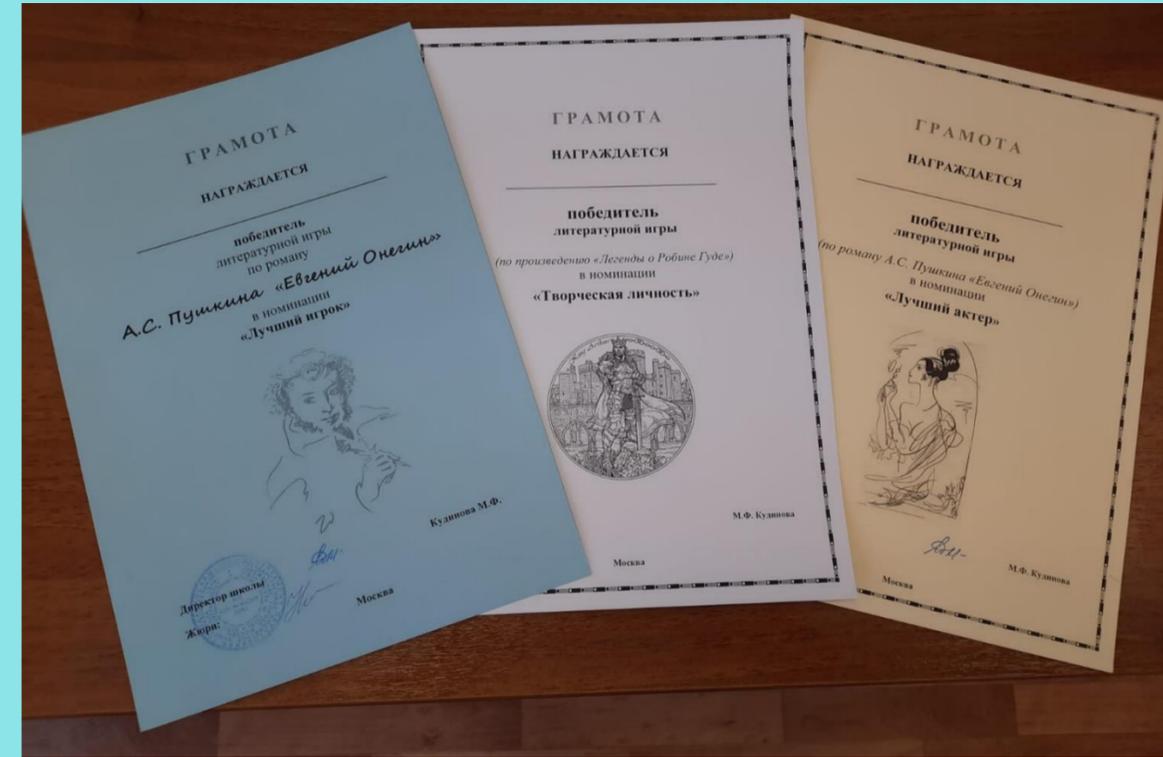
Радионова Оксана
Владимировна,
педагог-организатор.

Стахова Марина Владимировна,
педагог-организатор.

ГБОУ Школа №1579

Результаты

- Выбор номинантов игр и конкурсов.
- Награждение победителей в категориях: «Лучший игрок», «Лучший актер», «Творческая личность», «Самый ценный игрок», победителей и призеров конкурса-игры «Турнир поэтов».



Результаты практики.

Продукты
деятельности

Информационные:
реклама, трейлер,
интервью,
видеосюжет.

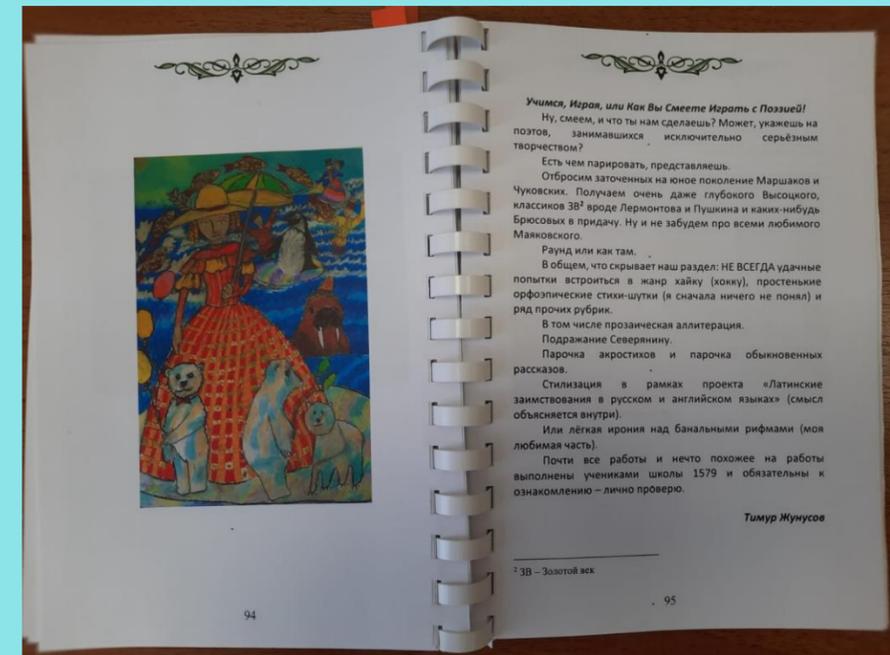
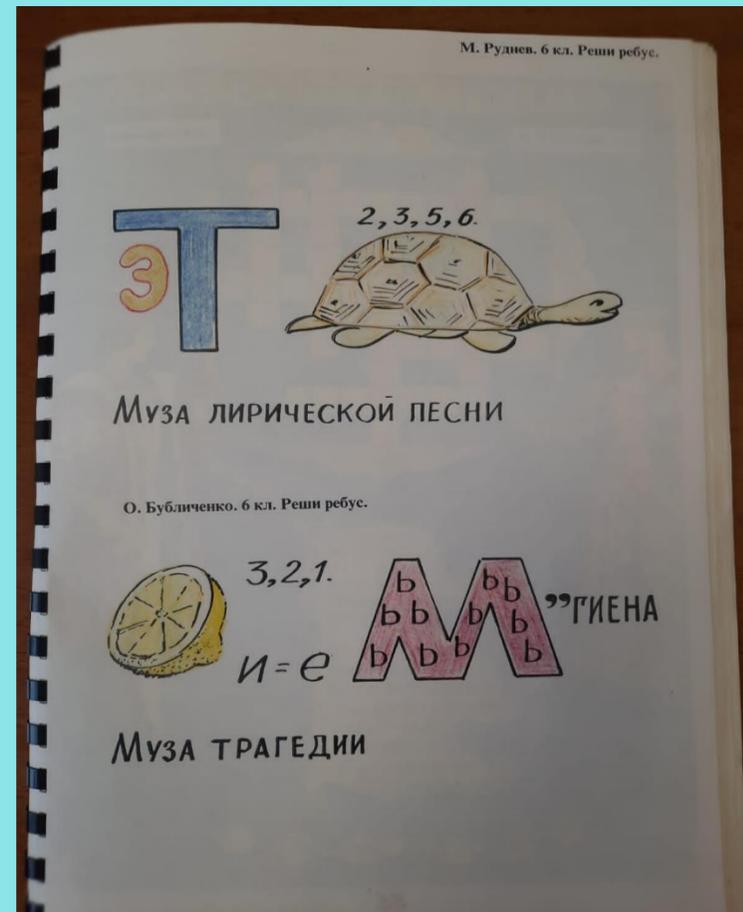
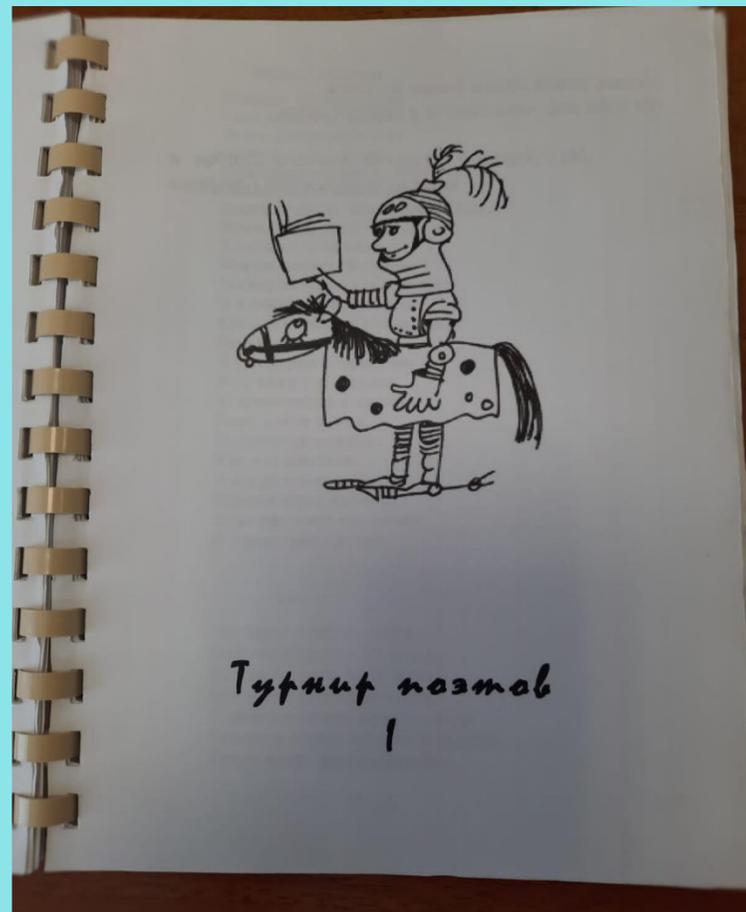
Творческие:
плакат,
иллюстрация,
постановка, романс,
песня.



Литературные продукты:

- Пародия
- Стилизация
- Сонет
- Хокку
- Триолет

Литературные продукты, созданные в процессе литературных игр и конкурсов, публикуются на страницах альманаха в разделе «Учимся, играя».



Публикации в школьной прессе позволяют выпускникам поступать в профильные вузы.

Практическое значение

Психолого-педагогическое:

- Формирование стрессоустойчивости и эмоционального интеллекта
- Создание ситуации успеха
- Рефлексия

Обучающее:

- Осмысленное прочтение текстов
- Самообразование
- Саморазвитие
- Способность к генерации идей
- Развитие образного мышления

Коммуникативное:

- Умение работать в команде
- Умение находить общий язык с людьми.



Трансляция опыта



1 ————— 2 ————— 3 ————— 4

Школьный
уровень:

- Круглые столы
- Конференции
- Школьные СМИ:
- Газета
- Сайт
- Соцсети

Окружной и районный
уровень:

- Сотрудничество с
ОСП библиотеки №
154, 167

Городской уровень:

- Договор о
сотрудничестве с
ОКЦ по проекту
«Учебный день в
библиотеке»

Всероссийский уровень:

- Доклады на
конференциях в
2019 и 2020
годах (МПГУ и i-
Школа)

Играйте с нами, играйте, как мы, играйте лучше нас!

Это помогает сделать интересной не только учебу, но и саму жизнь!

